

# 企业社会责任报告

(2024 年度)

常州乔尔塑料有限公司

2025 年 1 月



## 一、公司基本情况

常州乔尔塑料有限公司位于中国经济前沿的长三角中心位置，紧靠 104 国道和宁杭高速公路，距南京、镇江、无锡等城市在 100 公里左右，距上海、杭州 200 公里左右，距南京禄口国际机场仅 60 公里，交通非常便利。

公司占地面积 98000 平方米，建筑面积 58000 平方米，总投资 3.8 亿元，公司自主创新“1 步法”造粒工艺、配方和设备，经常州市科技局组织清华大学于建教授为主任的鉴定委员会一致认为：“该项目形成的技术成果为国内首创，达到国际先进水平”。公司集一批中高级科研技术人员，已成功研发多颜色、多用途、压模、注塑颗粒料、脲醛树脂、三聚氰胺脲醛树脂、环保脲醛树脂系列，产品产能已达到 7 万吨/年，其中：注塑颗粒料 1 万吨/年，模压颗粒料 6 万吨/年，在中国氨基模塑料行业名列前茅。

公司为调整产品结构，延长产业链，改善产品单一化经营模式，实现上下游产品结构多元化的发展战略，2012 年 3 月投资 1.97 亿元，采用国际国内先进环保的生产工艺及装置，异地新建年产 15 万吨甲醛项目，目前已投入生产运行。步入新世纪，公司博采国内外先进经验，凭籍技术，引领市场优势，通过创新机制，规范运作，产品质量达到国际水平。

以品牌为纽带，与您共创价值为经营理念，得到了充分诠释。面向未来，我们愿为中国高档的氨基模塑料（颗粒）发展作出不懈努力。

## 二、企业社会责任

公司致力于自身发展的同时，积极主动履行社会责任，包括公共责任、道德行为和公益支持等，成为优秀社会公民。

### （一）公共责任

1、评估服务和运营对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以公共卫生等方面的影响，并采取预防措施，实施改进。

公司建立了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO10012-2003 测量管理体系（AAA）、GB/T29490-2023 知识产权合规管理体系等四大体系的建立和运行，有效的控制了公司工程、服务和运营带来的社会风险，使公司在履行公共责任方面取得良好的绩效。公司明确了针对运营过程中污染源和危险源的系统识别、危害/危险性评价、控制措施、应急方案、持续地测量改进等系统的措施要求，并建立了《环境因素识别和评价程序》、《危险源辨别和风险评价程序》、《废水废气噪声废弃物管理程序》、《节能降耗管理程序》、《应急准备和响应控制程序》等程序和预案，明确应对各种风险采用的控制过程、测量方法和目标，并定期开展应急预案演习。

公司根据应承担的公共责任，确定相关影响指标、风险识别，根据国家行业标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方法，见表1。

表 1 公共责任控制过程及方法

控制项	影响指标	相关风险	内控指标	测量方法	控制过程及方法
环境 保护	噪声、废物	噪声 土壤污染	环境污染 事故为零 “三废”排 放合 格	施工 测量	制定文件控制、按 环境管理体系标准要求 管理
安全 生产	车辆伤害、机 械伤害、高空 跌落、 火灾等	人员伤亡 财产损失	重大伤亡 为零 火灾为零	安 全 性 评价、公 司定 期 检查	1、按职业健康安全管理体系管理 2、执行公司安全性评价体系 3、签订安全目标管理责任书
施工 安全	有害物质	健康影响	粉尘、 异味	公司监 测 外部 监测	1、严格执行国家、行业标准 2、持续开展材料选用和控制

2、公司采用多种方法预见和应对公众对公司产品、服务和运营中当前和未来对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全和公共卫生等方面的隐忧

公司通过市场走访，顾客调查，与政府环保部门、质量监督部门以及其他监管机构、行业协会及其他专业机构/研究团体的沟通，通过社区座谈，网络、报刊杂志收集等方式来了解和预测公众对于公司在当前和

未来对环保和安全、卫生等方面的关注和担忧。另外，公司不仅组织负责从设计到施工过程的安全评审，而且制定了公司社会责任的关键指标。

## （二）道德行为

### 一是确保公司遵守诚信准则，建立公司的信用体系。

公司领导积极倡导并率先垂范“诚信”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规，健全信用管理机制，明确责任、监督方式，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与关键分包方与合作伙伴一起共同建立诚信共赢的合作模式；对全体进行道德、诚信意识以及法律培训，不断引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

### 二是确保公司行为符合道德规范，明确道德行为的关键过程与监控指标。

公司领导一直强调诚信守法是企业的立身之本，要求员工在企业经营中做到重合同、守信用、讲道德、守法纪。公司广泛开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育活动，以开展“最美五洋人”评选活动为载体，及时发现身边好人，树立干部员工身边的先进典型，并通过多种形式组织学习宣传。

公司制定了相关规定要求约束员工行为，确保道德行为的主要过程和监测指标。

1) 基于企业使命、愿景和核心价值观，公司领导参与制定了《

- 员工手册》等一系列的管理制度，从制度上规范全员道德行为；
- 2) 公司在所有员工的入职培训中，进行企业文化和道德操守的强化教育；
  - 3) 通过内/外部审核、员工监督举报和社会监督等多种方式收集信息并及时处理，见表2。

**表 2 确保道德行为的主要过程和监测指标**

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
公司领导	公司治理结构，德、能、勤、绩、廉	股东、员工	会议、绩效考核、投诉举报	违纪违规事件数
中层干部	管理行为的公正性	公司高层	绩效考核	违纪违规事件数
		员工	满意度测评	员工满意度
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率
基层员工	日常行为	职能部门、车间	检查教育计划执行情况，抽查员工	员工职业道德教育普及情况
			内外部投诉	违反道德操守事件数量

### **（三）公益支持**

#### **1、支持公益事业、确定重点支持领域**

公司强化社会化帮扶体系建设，建立了困难职工生活帮扶机制、职工社会保障制度、公益慈善帮扶点、员工心理辅导室。此外，按照

“救急不救穷”的原则，公司工会每年都会对企业的困难家庭及员工进行补助。

在发展经济的同时、无私回报社会是公司一直的追求。企业在发展的同时，不忘积极履行社会责任，积极赞助慈善、教育事业，关注社会弱势群体。

公司围绕战略目标，根据企业特点，制定了公司的公益支持规划，并把公益支持纳入年度全面预算，公益支持计划见表3。

表3 公司的公益支持计划

关键支持领域	支持项目	理由	计划
行业发展	组织行业协会会员单位，积极参与制定国家标准、行业标准、团体标准。	促进行业健康发展	每年
环保	本地区绿化、污水处理、垃圾处理、低碳减排等。	为政府分忧解难	不定期
扶贫助学	阳光助学协会	扶持弱势群体 补助贫困学生	每年
义务献血	组织职工参加义务献血活动	鼓励员工积极投身公益事业	每年
重大灾难救助	重大灾难或群体性事故	救难救灾	不定期
敬老爱老	慰问老人院和镇、老年人	关怀老年人	每年节假日
其他	体育赛事	支持全民健身活动	每年

## 2、2024年度公司的社会公益活动的照片和发票（部分）





